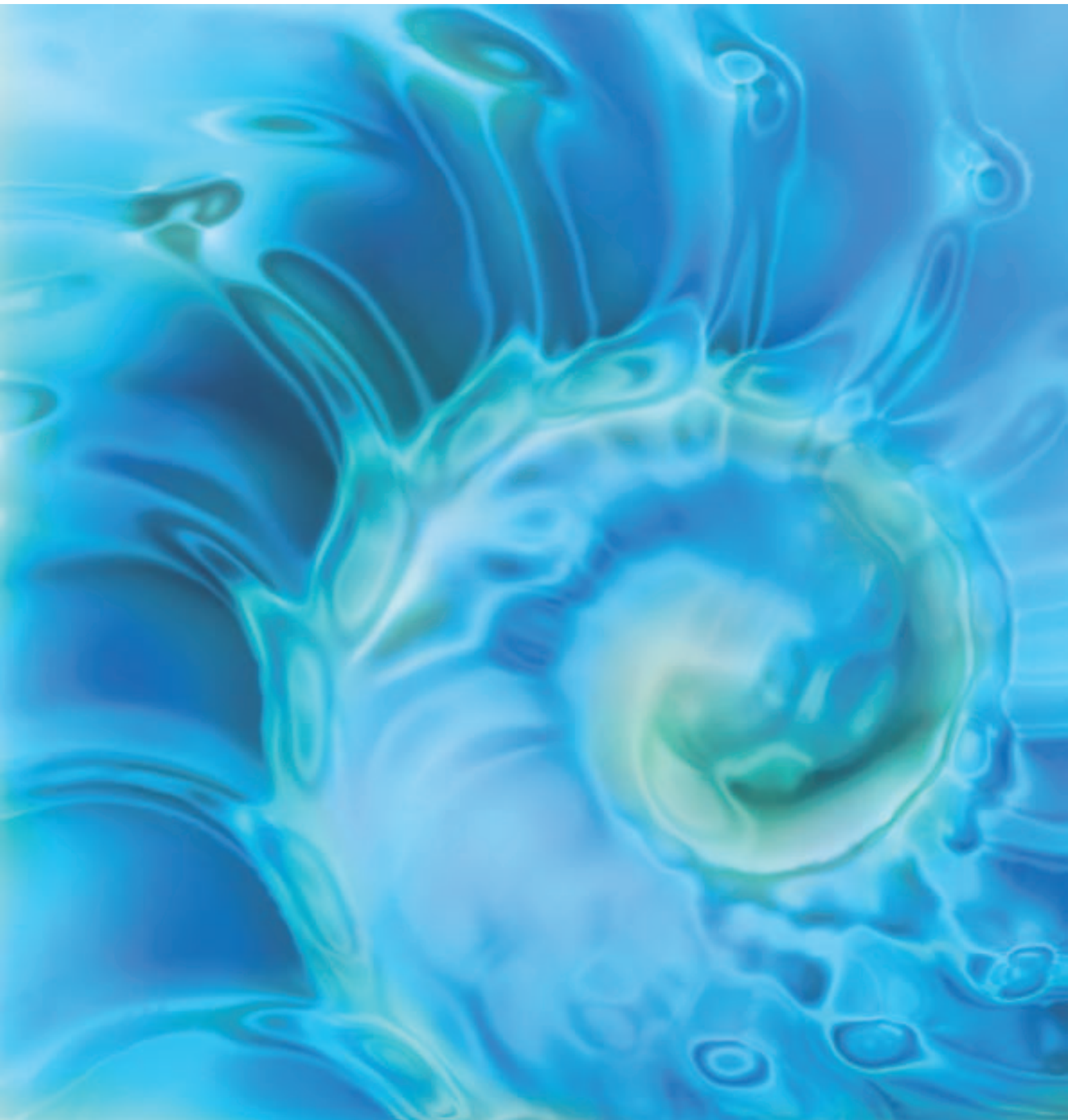


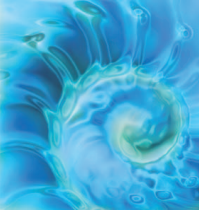
ХАРТИЯ О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ТЕРМАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ



THERMAE

**СМИ, НАУКА И ОБЩЕСТВО ЗА КОРРЕКТНОЕ И ОТВЕТСТВЕННОЕ
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ**

Риоло-Терме, 23 октября 2011



ПРЕДИСЛОВИЕ

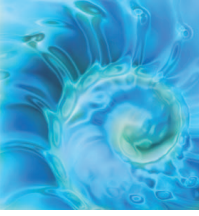
21-23 октября 2011 в конференц-центре курорта Риоло-Терме проводился конгресс **“СМИ, наука и общество за корректное и ответственное распространение информации”**, организованный Школой специализации по термальной медицине Миланского Государственного Университета - директор - проф. Умберто Солимене в сотрудничестве с Риоло Терме, в работе которого принимали участие врачи и исследователи по термальной медицине, предприниматели, операторы отрасли и сотрудники СМИ, а также представители местных, региональных и национальных учреждений.

Участники обсуждали ситуацию с термальными курортами в Италии, их роль в сохранении здоровья, физической формы и термального туризма, значение научного и технологического прогресса, который приводит к необходимости постоянного совершенствования в области термальной отрасли. Отсюда возникает потребность вкладывать все больше усилий в улучшение подачи информации, коммуникации и пропаганды термальных курортов и тех терапевтических и оздоровительных услуг, которые они оказывают.

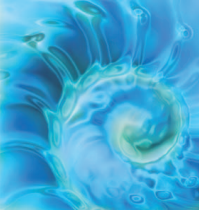
ЕДИНЫЙ ОТВЕТ НА МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

Настоящая Хартия предлагается в качестве ответа на некоторые проблемы, сформулированные в ходе выступлений и обсуждений, с учетом следующего:

- система термального лечения и оздоровления представляет собой тысячелетнее достояние природных ресурсов, научной и социально-экономической культуры Италии и Европы, которое следует использовать в едином комплексе;
- необходимо решительно противостоять незаконному использованию термальной терминологии в наименованиях и рекламах услуг, заведомо лишенных термальных характеристик, которые тем не менее заявляются как таковые, так как это может дезориентировать людей и привести к некорректному или вводящему в заблуждение поведению;
- нормативная база закона по реформе отрасли (закон 323/2000) обеспечила основные элементы для создания лечебно-оздоровительной термальной системы, способствуя сотрудничеству государственных и частных структур в достижении задач, определенных законом; спустя десять лет, она нуждается в обновлении с учетом изменившихся условий и достижений научно-технологического прогресса;



- подтверждается действенность модели использования природных факторов и минеральных вод в системе здравоохранения в рамках текущей политики страны, которая основывается на длительной традиции и многочисленных научных исследованиях в термальной области, а также на плодотворном взаимодействии между государственными и частными структурами (предприятиями, органами центральной власти и региональной администрации);
- необходимо непрерывное обновление информации о курортной отрасли (для населения и врачей) с учетом потенциала новых средств массовой информации и все возрастающего интереса людей к холистической и натуральной медицине;
- Федерация FEDERTERME (Итальянская национальная курортная Ассоциация) обязуется с помощью FORST (Фонд по термальным научным исследованиям) осуществлять поддержку в проведении научных исследований для подтверждения терапевтической эффективности термального лечения и пропагандировать необходимость создания единых программ для подготовки квалифицированных профессиональных кадров на всех уровнях;
- информация, коммуникация, реклама, обратная связь от потребителей должны соответствовать специфике термальной отрасли;
- поддержка пропаганды культуры предприятия и менеджмента
- признание незаменимой роли различных средств массовой информации в распространении культуры корректного использования курортных факторов и термальной медицины, а также ее имиджа;
- освоение природных термальных ресурсов в комплексе с другими ресурсами территории;
- проведение работ по признанию различий и специфики отдельных термальных источников и их научно доказанных лечебных свойств;
- содействие постоянному диалогу исследовательских и предпринимательских кругов со специалистами в области коммуникации и СМИ;
- обеспечение необходимых экономических ресурсов для развития коммуникации в термальной отрасли.



ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для лучшей информированности о термах и коммуникации в термальной отрасли

Были совместно выработаны следующие принципы/основные рекомендации добровольного поведения, направленные на улучшение коммуникации в термальной отрасли:

- 1** Поставить целью коммуникации необходимость улучшения мер по полной информированности населения;
- 2** Подчеркнуть централизованный подход к научно-медицинской базе термальной терапии;
- 3** Обеспечить СМИ правильной, полной и уместной информацией с учетом специфики различных коммуникативных инструментов и форм;
- 4** Предусмотреть меры по обучению, направленные на постоянный диалог с целью переподготовки между миром научных исследований, предприятиями и СМИ;
- 5** В программах обучения медработников термальной отрасли предусмотреть темы по ознакомлению с новыми информационными технологиями;
- 6** Продвигать инициативу по информированности о предложениях в термальной отрасли Италии с учетом приоритетов и организационной специфики предпринимательской структуры страны.

Риоло-Терме, 23 октября 2011

